

Dossier de presse
WEB TO SHOP
mars 2021

mes
enseignes

LE PARTENAIRE DU COMMERCE INDEPENDANT

MESENSEIGNES.FR offre au petit commerce les moyens de rivaliser avec les géants du WEB.

EDITO

« Je cherchais un câble pour mon appareil photo sur Internet et je ne trouvais pas de magasin à Lille, je tombais systématiquement sur des sites type Amazon, FNAC, etc. L'idée m'est venue de créer une plateforme spécialement dédiée aux commerces indépendants pour leur permettre d'être trouvés sur les moteurs de recherche facilement par les internautes qui cherchent à acheter près de chez eux.

Je me suis alors posé cette question : Les géants du web vont-ils venir à bout des commerces traditionnels ?

C'est la crainte de nombres de petits commerçants ou artisans. Pourtant l'engouement des consommateurs n'a jamais été aussi fort pour les commerces physiques et locaux.

En réponse à ce constat, j'ai développé les mêmes outils que les géants du web pour que les petits se battent à armes égales avec les grands. »

Nelson FANEKO
Fondateur de mesenseignes.fr

- ACCOMPAGNEMENT
- REFERENCEMENT
- VITRINE SUR LE WEB
- EVENEMENTS
- EMAILING et SMS
- RESEAUX SOCIAUX
- EXEMPLE
- DERNIERES INFOS
- QUI SOMMES-NOUS



A person is shown from the side, wearing a dark sweater and glasses, sitting at a wooden desk. They are holding a smartphone in their right hand and a blue pencil in their left hand. A laptop is open in front of them. The background is softly blurred, showing a window with light coming through. On the desk, there is a spiral notebook, a pen holder with several pens, and a small potted plant in a glass container.

L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Souvent démunis face au numérique, mesenseignes.fr accompagne et conseille les commerçants indépendants au quotidien.

L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Aujourd'hui encore, moins de 50 % de commerces indépendants sont visibles sur Internet et 2 sur 3 sont absents des réseaux sociaux.

Comme les petits commerces sont habituellement démunis face au numérique, mesenseignes.fr les accompagne et les conseille au quotidien pour une meilleure visibilité sur internet.

Grâce à son savoir-faire et à une écoute active, mesenseignes.fr identifie les points forts de ses clients, les valorisent et les rend visibles de manière efficace et pertinente sur le web.

Mesenseignes.fr s'adapte aussi bien aux évolutions de ses clients qu'aux nouveaux usages des internautes.



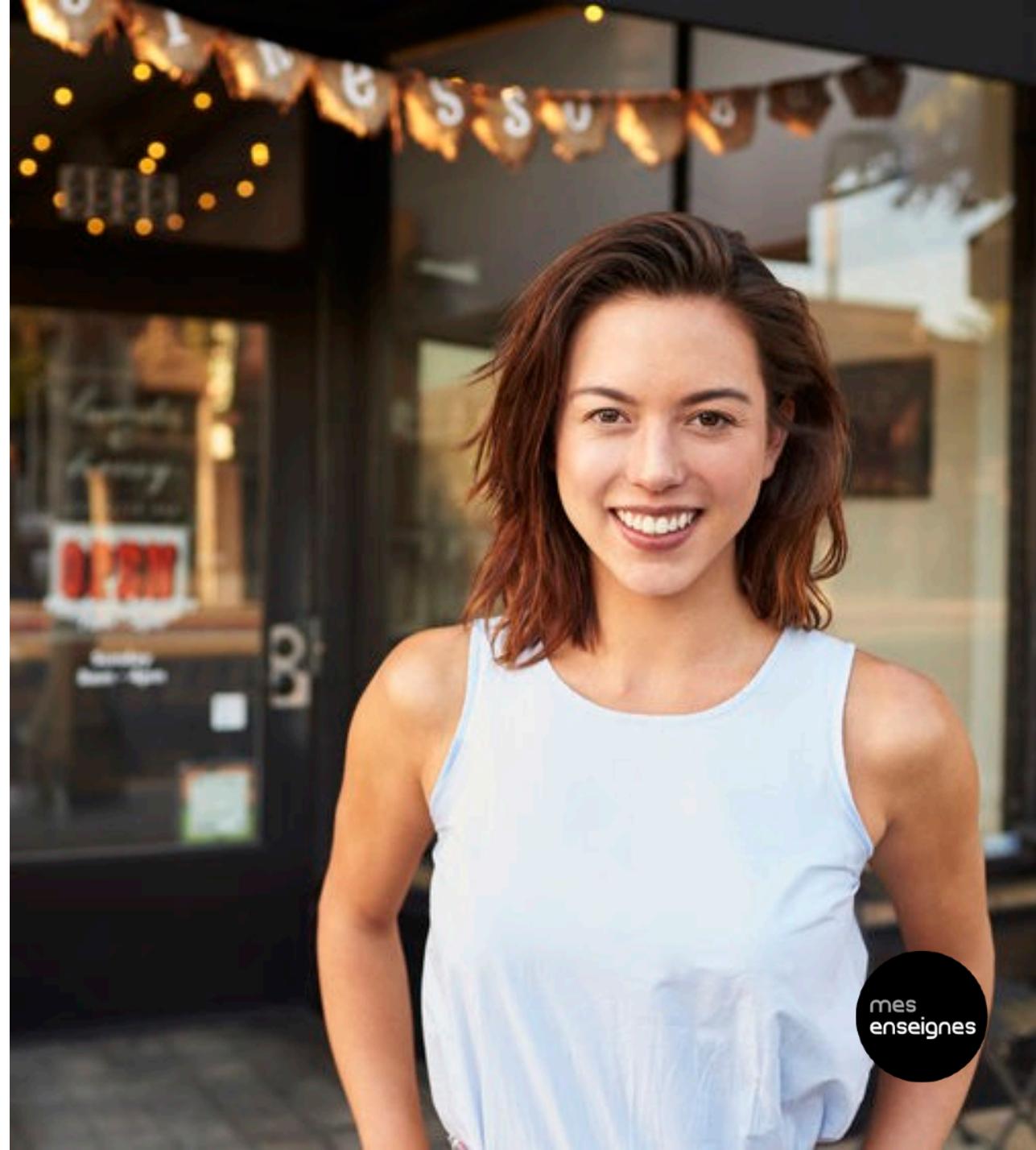


LES OUTILS DE MESENSEIGNES.FR

Des services adaptés à chaque petit commerce avec comme objectif une augmentation des ventes.

UN REFERENCEMENT NATUREL EFFICACE

Grâce à notre expertise, 99% des commerces indépendants ainsi que leurs offres, services et produits sont trouvés sur la première page de GOOGLE.



mes
enseignes



LA VITRINE SUR LE WEB

Etre client de MESENSEIGNES.FR, c'est avoir son propre **site personnalisé** composé de services en ligne intégrés.

Dans son site vitrine, le commerçant propose les produits de son choix, à la **réservation**, à la **vente en ligne**, ou en **click & collect**.

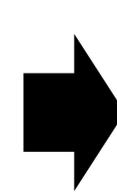
Mesenseignes.fr met également en avant ses spécificités et le savoir-faire de son métier.

Grâce au référencement naturel, l'internaute trouve facilement le produit recherché sur le web, et génère ainsi du trafic en boutique ou de l'achat en ligne.



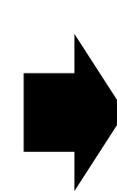
Site vitrine

Valorisation
Du commerce avec
des textes et photos



Catalogue produits

Présentation des
produits et services
pour augmenter la
visibilité

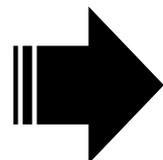


Référencement

Les offres, les services
et les produits sont
trouvés sur les moteurs
de recherche

LES EVENEMENTS

En un clic, le commerçant peut communiquer ses événements, ses offres promotionnelles, ou toute autre information depuis son espace commerçant. mesenseignes.fr les diffuse sur ses réseaux sociaux et les envoie automatiquement par e-mail aux clients du commerce.



mes
enseignes



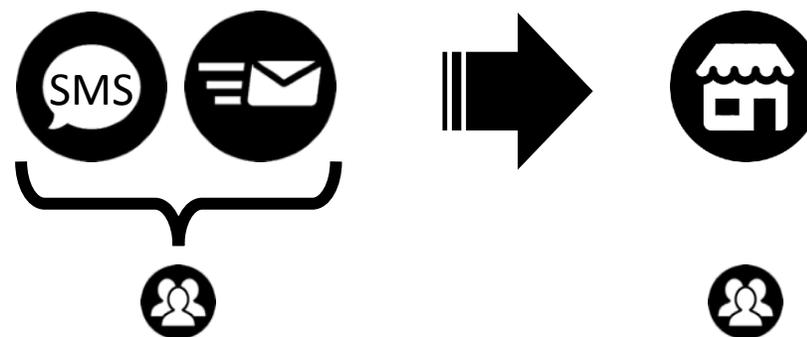
L'EMAILING et les SMS

L'EMAILING

L'emailing permet de fidéliser la clientèle. Cet outil intégré à mesenseignes.fr est simple et intuitif. En un clic, il permet au commerçant de communiquer à ses clients son actualité, ses offres et ses promotions et ainsi les fidéliser.

LES SMS

Simple, courte et efficace, la campagne SMS se programme en moins de 5 minutes.



LES RESEAUX SOCIAUX

Près d'un tiers de la population utilise les médias sociaux.

Mesenseignes.fr compte aujourd'hui plus de 20 000 followers tous réseaux sociaux confondus.

Quels avantages pour les indépendants ?

Grâce à notre visibilité sur les réseaux sociaux, les indépendants bénéficient de la notoriété de mesenseignes.fr pour élargir leur audience.



➡ 20 000 FANS



GALERIE BETTINA FLAMENT - BIJOUTERIE DE CRÉATEURS - LILLE



La Galerie Bettina Flament, bijouterie du Vieux-Lille dans le quartier de la Treille, présente une sélection de bijoux de créateurs originaux de différents pays (plus d'une cinquantaine). Choisis avec soin pour l'originalité des matériaux et des formes, ces bijoux contemporains et bijoux fantaisie haut de gamme reflètent la qualité et le savoir-faire de créateurs intemporels, au service de l'artisanat d'art.

BIJOUX ET ACCESSOIRES ORIGINAUX

Vous trouverez également dans la galerie des foulards originaux de créateurs indépendants, des bijoux et accessoires pour homme, comme des boutons de manchette et des foulards, ainsi qu'un choix d'alliances originales pour homme et pour femme.

DES PIÈCES UNIQUES

Pièces uniques ou petites séries, ces pépites sans cesse renouvelées n'attendent plus que vous.

À très bientôt chez Galerie Bettina Flament à Lille !

EXEMPLE

GALERIE BETTINA FLAMENT À LILLE

Cliente de mesenseignes.fr depuis 2013, la boutique de Bettina Flament propose des bijoux de créateurs sélectionnés avec exigence. Son site y propose la vente en ligne de ses bijoux et accessoires en click and collect et en livraison.

[Site de la Galerie Bettina Flament](#)

Référencement naturel

On la trouve notamment sur les recherches Google suivantes (liste non exhaustive):

- foulard de createur lille : 1ère position
- foulards lille : 2ème position
- bijouterie createur lille : 4ème position
- deco echo : 1ère position
- bracelets lille: 2ème position
- etc.

Témoignage de Bettina Flament

« J'apprécie le sérieux, le professionnalisme, la disponibilité et l'écoute de l'équipe de Mes enseignes. C'est un moyen simple d'acquérir de la visibilité et du référencement sur internet, comme j'ai pu le constater. »



Accueil / e-shop / Bagues


🕒 🚗 🔄 ✉️ 🛒

GALERIE BETTINA FLAMENT

Lille 59

ÉVÉNEMENTS **E-SHOP** **INFOS +** 🔍

BAGUES

Catégories

- BAGUE**
- BOUCLES D'OREILLES
- BOUCLES D'OREILLES CLIPS
- BRACELET
- BROCHE
- COL CLAUDE
- COLLIER
- ETOILE EN LAINE
- FOULARD
- FOULARD ADDENDA
- SAUTOIR

Créateurs

- ADDENDA
- AGNÈS DUBOIS
- AGNÈS MOULINOT
- AMÉLIE DE FÉNELÈVE

 <p>JESSIE BENSIMON Bague Rocaille avec Tsavorite et Péridot 369.00 €</p>	 <p>DIEDERICK VAN HOVELL Bague "Vieillot" 295.00 €</p>	 <p>DIEDERICK VAN HOVELL Bague "Un coin" 289.00 €</p>
---	--	--

DERNIERES INFOS

PANDEMIE COVID-19

Conformément à ses valeurs de sauvegarde du commerce de proximité, dès le premier confinement de mars 2020, mesenseignes.fr a offert gracieusement un e-shop aux commerçants qui en avaient besoin afin qu'ils continuent à vendre malgré leur fermeture imposée.

WEB TO BIKE TO SHOP

Venir en centre-ville de Lille pour faire du shopping est bien plus facile à vélo. Mesenseignes.fr innove en proposant un partenariat à HappyMoov, société lilloise de vélos taxi pour faciliter les déplacements vers les commerces indépendants du centre-ville.

LABELISATION par le GOUVERNEMENT

Depuis novembre 2020, mesenseignes.fr a été reconnue par le ministère de l'économie, des finances et de l'industrie comme solution de digitalisation pour les commerces, restaurants et artisans.

> clique-mon-commerce.gouv.fr





QUI SOMMES-NOUS ?

LA SOCIETE et LE FONDATEUR

MESENSEIGNES.FR a été créée en 2013 par Nelson FANECO, fondateur de la Start Up NELSOFT.



Nelson FANECO
Fondateur de mesenseignes.fr

Il a principalement occupé des postes à responsabilité chez un éditeur de logiciels (SEGILOG) de fin 1990 à fin 2011 : membre du comité de direction, directeur technique, directeur recherche et développement, directeur d'un service de formation. En 2011, il quitte l'entreprise et développe sa propre Start Up NELSOFT.

Nelsoft
121 rue Chanzy - Hellemmes
59030 LILLE
mesenseignes.fr

Tél: 06 37 01 38 72
nfaneco@nelsoft.fr

L'EQUIPE



Helena FANECA - Rédactrice WEB

En charge de la rédaction web de mesenseignes.fr.



Margaux TRAULET - Traffic manager

En charge de l'animation des réseaux sociaux et de l'optimisation du référencement.



Cyril STROHER - Support commerçant

En charge du support commerçant en métropole et sur l'île de La Réunion.



Eva DESBOIS - Support commerçant

En charge du support commerçant Grand Lyon

mes
enseignes